



Bruno Bianzina, directeur général de Sport Market

Bruno Bianzina a été nommé directeur général de Sport Market, agence-conseil en communication spécialisée dans le sport, fondée en 2001 par François Guyot. Associé historique et directeur général adjoint de l'agence depuis 2007, il est entouré au sein du comité de direction par deux directeurs associés: Pierre de la Ville Baugé, qui supervise avec Bruno Bianzina la gestion des clients de l'agence ainsi que le développement new business, et Tiphaine Poulain, qui est en charge du planning stratégique et du pôle RP.