

FDJ fait tracer le logo Paris 2024 en GPS à des twittos

RÉSEAUX SOCIAUX.

FDJ, qui vient de prolonger jusqu'en 2020 son partenariat avec le Comité national olympique et sportif français (CNOSF), a lancé un défi à six twittos et instagrameurs : l'objectif est de dessiner, grâce à une trace GPS, le logo de Paris 2024, dont l'entreprise de jeux est également partenaire. Cette opération de «*GPS Drawing*», baptisée #Jouerlejeu, est orchestrée par l'agence [Sport Market](#).