

> Lire cet article sur le site web

## Route du Rhum: ces avaries qui peuvent être positives pour les sponsors

LeFigaro.fr/Golla, Mathilde - Le multicoque Sodebo endommagé de Thomas Coville. / DAMIEN MEYER/AFP



Alors que la Route du Rhum bat son plein, les avaries et les abandons sur la course mythique sont nombreux. Ces fortunes de mer affectent les marins et leurs sponsors mais les retombées de ces tragédies ont également des effets positifs sur les groupes.

L'ensemble des participants de la route du Rhum, les navigateurs autant que les sponsors, rêvent tous de terminer la course en tête. «Mieux vaut réussir sur ces grands rendez-vous», affirme **Bruno Bianzina**, directeur général adjoint de **Sport Market**, agence en communication spécialisée en marketing sportif. «Mais comme l'aléa sportif est très important dans ce sport, les sponsors ne misent pas tout sur une hypothétique victoire. Le sponsoring des courses au large s'inscrit dans un engagement de long terme. Les courses se préparent plusieurs années avant le départ et les retombées sont encore fortes après l'événement. Tout ce qui se passe pendant la course est une sorte de bonus pour les entreprises», ajoute le spécialiste de la communication sportive.

Aussi tragique soit-elle pour un marin, une avarie peut être positive pour un sponsor, d'autant plus si elle se produit au début de la course lorsque les projecteurs médiatiques sont braqués sur l'événement. «Mais tout dépend aussi de la manière dont les équipes gèrent les problèmes. Dans le cas de l'abandon de Thomas Coville, l'évènement est positif pour le sponsor», souligne Bruno Bianzina.

Seulement quelques heures après le départ, l'un des favoris de la course, Thomas Coville (Sodeb'O Ultim) a percuté un cargo avec son trimaran de 31 mètres. Le témoignage du marin a été relayé par (...) Lire la suite sur Figaro.fr