

Bruno Bianzina promu directeur général de Sport Market

Le 20/04/2017 à 15:33 par Amelle Nebia



X

L'agence conseil en communication spécialisée dans le sport réorganise sa direction opérationnelle et son management. Associé et DGA de l'agence depuis 2007, Bruno Bianzina est promu directeur général de Sport Market. Il est entouré, au sein du comité de direction, de deux directeurs associés : Pierre de la Ville Baugé et Tiphaine Poulain en charge du planning stratégique et du pôle "RP - Relations Publics". L'agence est particulièrement impliquée autour de Paris 2024 via l'accompagnement de trois des partenaires de la candidature : FDJ (pour laquelle l'agence a conçu et déploie la campagne de mobilisation "Prêts à Jouer le Jeu pour Paris 2024 ?"), Elior Group, avec la conception et le déploiement de la campagne "2024 secondes de bien-être" et la RATP (sur un volet relations publics).