



## Ec(h)o Sport News #46 - Sport, eSport et nature!



Bonjour à tous, et bienvenue pour cette nouvelle édition de l'Ec(h)o Sport News. Et cette semaine, un clin particulier aux femmes.

On ouvre notre édition avec un triplé : A l'occasion de la 20ème cérémonie des Grands Prix TOP COM Corporate Business qui récompense les meilleures campagnes de communication de l'année, **SportMarket** s'est vu décerner trois prix prestigieux dans la catégorie Sponsoring, avec ses clients Elior Group, FDJ et LIDL :

- Grand prix : ELIOR GROUP campagne « #2024 secondes de bien-être
- Prix or: FDJ campagne « Prêts à jouer le jeu pour Paris 2024 ?
- Prix argent : LIDL « Partenaire phénoménal du Championnat du monde de handball »

A noter que le prix Or reçu pour la campagne de la FDJ avait un mot d'ordre : « Prêts à jouer le jeu pour Paris 2024 » et a permis de mobiliser les français autour de la candidature de Paris 2024 et de la mise en valeur du sport féminin. Animé par la conviction que « chaque soutien est une chance ». La campagne a été rythmée par une série d'évènements participatifs et amplifiée par de nombreuses collaborations avec des influenceurs sport et lifestyle.

Du côté du sport féminin, c'est aussi la mobilisation des jeunes générations. Et une fois de plus l'UNSS a été précurseur et même leader en la matière avec plus de 5000 jeunes filles mobilisées à l'occasion de la lycéenne le 8 mars dernier. Un départ réussi donné sur l'esplanade du château de Vincennes par la Ministre des Sports Laura Flessel, le Ministre de l'Education nationale Jean-Marie Blanquer et nos champions, médaillés olympiques, la marraine de l'évènement : Estelle Mossely. De nombreuses personnalités présentes pour l'occasion et des filles mobilisées et engagées pour cette journée des droits des femmes.

Pouvoir faire une pause, respirer, se poser dans un écrin de verdure à une heure de Paris, c'est possible. C'est le Focus de la semaine avec la FFSE qui nous a fait découvrir le village nature du groupe Pierres et Vacances, copropriétaire avec le groupe Disney dont vous serez à quelques minutes seulement. Différentes activités sportives y sont proposées et un regard particulier posé sur la nature avec des avantages pour tous les membres de la FFSE. La suite en image, c'est le focus de la semaine.

On poursuit avec la FFSE mais en chiffres cette fois-ci : le phénomène e-sport en France, c'est 1,4 millions de spectateurs de compétitions. On en parle notamment pour Paris 2024 alors que des compétitions de jeux vidéo ont déjà été intégrées à l'agenda des Jeux asiatiques dès 2018 en

démonstration, et à partir de 2022 en compétition officielle. La FFSE a décidé de s'y intéresser de plus près en créant l'E-Sport Cup. L'E-sport développe des qualités transposables dans le monde de l'entreprise et permet de développer stratégie, communication, cohésion et prise de décision d'une façon originale. « Réunir les salariés autour d'une activité de team building novatrice », tel est l'objectif de ce premier tournoi e-sport inter-entreprises organisé par la Fédération Française du Sport d'Entreprise. RDV à partir du 27 mars 2018 pour la phase qualificative : les meilleures équipes seront invitées le 21 avril pour la finale à l'Ecole d'Ingénieurs Généralistes en Informatique, à Villejuif. Les inscriptions ont déjà commencé et resteront ouvertes jusqu'au 25 mars 2018. Ca se passe sur le [www.ffse.fr](http://www.ffse.fr) ou par email [e-sport@ffse.fr](mailto:e-sport@ffse.fr)

Côté agenda, FFSE et les Jeux Européens d'Hiver du Sport d'Entreprise en ce moment, du 21 au 25 mars à Kopaonik en Serbie. Pour le Sport scolaire, e 21 mars était le rendez-vous avec la NBA Junior League

Voilà pour aujourd'hui, à très vite pour de nouvelles informations autour du sport, de la performance et de la société.

**Crédit photo :** MediaSpoliS

**Lire aussi :**

>> Le Sport à la banque de France dans l'Ec(h)o Sport News #45

>> Pas mal pour un lundi #135 - Le bankable Martin Fourcade !

>> Nice-PSG à 13h, la Ligue 1 met cap à l'Est